

МЧС запускает новую кампанию «Не жди белочку – туши окурок!»

Информационно-пропагандистская кампания МЧС под названием «Не жди белочку – туши окурок!» стартовала в Беларуси 9 ноября <https://mchs.gov.by/glavnoe/327765/>. Ее основная целевая аудитория – граждане, не придающие должного внимания правилам безопасности при курении. А основная задача – донести главный посыл: тушить за собой окурки необходимо всегда и везде, чтобы предотвратить возникающие из-за них пожары и гибель в них людей.

Согласно статистики МЧС, с начала 2020 года в Беларуси неосторожное курение стало причиной более 750 пожаров, в них погибли 225 человек. Упавший на пол непотушенный окурок уже через 2 минуты способен вызвать огонь, который спустя мгновения превращается в пожар.

Героем этой кампании выбрана умная и шустрая белочка, чья основная миссия — быть в месте, где выбрасывают тлеющий окурок, чтобы потушить его. А слоганы «Белочка пришла!», «Не жди белочку – туши окурок!», в первую очередь, рассчитаны на группу высокого риска – тех, кто любит покурить в нетрезвом состоянии.

О соблюдении простых правил безопасности при курении будут напоминать «беличьи» билборды, аудиоролики, воблеры в местах продаж алкоголя и табака, этикетки на бутылках, сувенирная и наглядно-изобразительная продукция и т.д. Презентации кампании в рамках акции «Не прожигай свою жизнь!» пройдут также в Полоцком районе.